

中视传媒股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 <http://www.sse.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司李建董事长因个人原因委托赵刚副董事长出席并代为行使表决权。

1.3 信永中和会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？否

1.6 公司董事长李建、总经理王焰、总会计师全卫、财务部经理罗京媛声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
邮政编码	200122
公司国际互联网网址	http://www.ctv-media.com.cn

电子信箱	ctvoffice@ctv-media.com.cn
------	----------------------------

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	贺芳
联系地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
电话	021-68765168
传真	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2011 年	2010 年	本年比上年增 减(%)	2009 年
营业总收入	1,289,484,634.10	1,171,798,224.78	10.04	1,352,736,540.63
营业利润	98,521,629.28	106,852,142.47	-7.80	156,901,418.30
利润总额	100,265,954.65	107,639,952.97	-6.85	158,009,781.62
归属于上市公司股东的净利润	73,222,015.34	79,724,486.44	-8.16	114,497,825.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,982,245.67	79,307,745.75	-9.24	113,684,253.14
经营活动产生的现金流量净额	582,760,447.95	331,133,111.46	75.99	-95,514,943.38
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减(%)	2009 年末
资产总额	2,319,623,936.52	1,719,951,640.16	34.87	1,441,645,929.49
负债总额	1,252,776,898.57	689,383,195.96	81.72	471,298,014.65
归属于上市公司股东的所有者权益	1,036,108,647.23	991,057,501.91	4.55	935,006,015.47
总股本	331,422,000.00	331,422,000.00	0.00	236,730,000.00

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2011 年	2010 年	本年比上年增 减(%)	2009 年
基本每股收益(元/股)	0.221	0.241	-8.30	0.345

稀释每股收益（元/股）	0.221	0.241	-8.30	0.345
用最新股本计算的每股收益（元/股）	0.221	0.241	-8.30	0.345
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.217	0.239	-9.21	0.343
加权平均净资产收益率（%）	7.22	8.28	较上年下降 1.06个百分点	12.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.10	8.24	较上年下降 1.14个百分点	12.78
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.76	1.00	76.00	-0.40
	2011 年	2010 年	本年比上年增 减(%)	2009 年
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.13	2.99	4.68	3.95
资产负债率	54.01	40.08	较上年增长 13.93个百分点	32.69

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-234,049.64	152,901.29	-1,212,455.32
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,001,000.00	3,794,000.00	2,337,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-22,624.99	-3,159,090.79	-16,181.36
少数股东权益影响额（税后）	-82,200.27	-200,890.51	-67,524.20
所得税影响额	-422,355.43	-170,179.30	-227,267.00
合计	1,239,769.67	416,740.69	813,572.12

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	限售股解除限售	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	147,009,628	44.36				-147,009,628	-147,009,628	0.00	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股	147,009,628	44.36				-147,009,628	-147,009,628	0.00	0.00
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	184,412,372	55.64				147,009,628	147,009,628	331,422,000	100.00
1、人民币普通股	184,412,372	55.64				147,009,628	147,009,628	331,422,000	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	331,422,000	100.00				0	0	331,422,000	100.00

股份变动的过户情况：根据股权分置改革的相关约定，2011年7月4日本公司国有法人股东持有的第三批 147,009,628 股有限售条件的流通股上市流通。详见本公司临时公告“2011-11”号。

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初 限售股数	本年解除 限售股数	本年增加 限售股数	年末 限售股数	限售原因	解除限售日 期
中央电视台无 锡太湖影视城	147,009,628	147,009,628	0	0	股改承诺	2011年7月4日
合计	147,009,628	147,009,628	0	0	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数（户）	43,892	本年度报告公布日前一个月末（户）	38,863			
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股总数	报告期内 增减	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻 结的股份 数量
中央电视台无锡太 湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	-	0	无
中国建设银行－华 夏红利混合型开放 式证券投资基金	其他	0.88	2,900,649	2,900,649	0	未知
北京中电高科技电 视发展公司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
中国国际电视总公 司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
北京未来广告公司	国有法人	0.84	2,793,052	-	0	无
中国工商银行－融 通动力先锋股票型 证券投资基金	其他	0.75	2,499,924	2,499,924	0	未知
中国银行－海富通 股票证券投资基金	其他	0.71	2,364,603	2,364,603	0	未知
俞逸修	境内自然人	0.60	1,960,982	280	0	未知
中国工商银行股份 有限公司－海富通 中小盘股票型证券 投资基金	其他	0.45	1,499,917	1,499,917	0	未知
招商银行股份有限 公司－兴全合润分 级股票型证券投资	其他	0.43	1,409,990	1,409,990	0	未知

基金					
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
中央电视台无锡太湖影视城		180,151,828		人民币普通股	
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金		2,900,649		人民币普通股	
北京中电高科技电视发展公司		2,793,052		人民币普通股	
中国国际电视总公司		2,793,052		人民币普通股	
北京未来广告公司		2,793,052		人民币普通股	
中国工商银行—融通动力先锋股票型证券投资基金		2,499,924		人民币普通股	
中国银行—海富通股票证券投资基金		2,364,603		人民币普通股	
俞逸修		1,960,982		人民币普通股	
中国工商银行股份有限公司—海富通中小盘股票型证券投资基金		1,499,917		人民币普通股	
招商银行股份有限公司—兴全合润分级股票型证券投资基金		1,409,990		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动关系的说明		1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人北京中电高科技电视发展公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。			
		2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

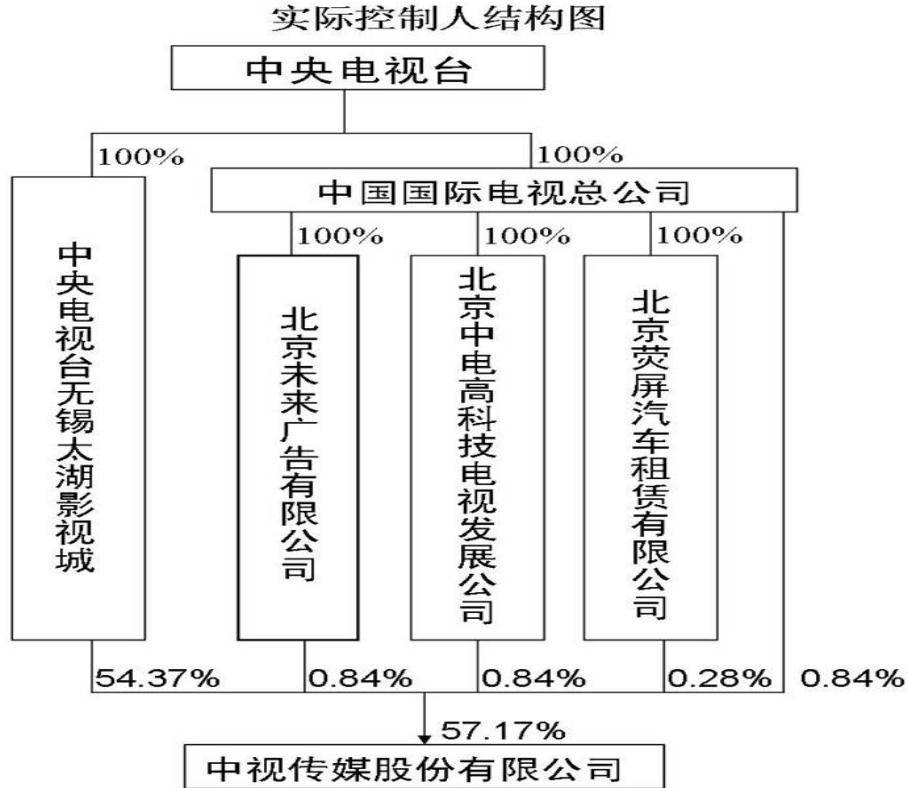
单位:元 币种:人民币

名称	中央电视台无锡太湖影视城
单位负责人或法定代表人	陆海亮
成立日期	1994 年 5 月
注册资本	9,896,000
主要经营业务或管理活动	为国内外影视剧组摄制影视节目提供场景和设施服务、艺术景点的游览服务

4.3.2.2 法人实际控制人情况

名称	中央电视台
单位负责人或法定代表人	胡占凡
主要经营业务或管理活动	主要从事电视节目的制作和播出

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期 (起止日期)	年初 持股数	年末 持股数	变动 原因	报告期内从 公司领取的 报酬总额(税 前)(万元)
李 建	董事长	男	60	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
赵 刚	副董事长	男	49	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
赵 健	董事	男	59	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
王 焰	董事 总经理	男	48	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	79.18
陆海亮	董事	男	57	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
周利明	董事 副总经理	男	48	2010.06.28-2013.06.27 2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	77.51
刘素英	独立董事	女	66	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	5
刘守豹	独立董事	男	45	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	5
杨 斌	独立董事	男	42	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	5
张海鸽	监事会主席	女	56	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
孙玲娣	监事	女	48	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
刘宏伟	职工监事(新任)	男	38	2011.05.27-2013.06.27	0	0	-	33.22
许一鸣	副总经理	男	52	2010.08.18-2013.06.27	28,392	28,392	-	75.12
任达清	副总经理	男	48	2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	68.47
全 卫	总会计师	男	52	2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	65.14
贺 芳	董事会秘书	女	40	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	62.97
梁 静	职工监事(离任)	女	40	2010.06.28-2011.05.27	0	0	-	7.4
合 计	-	-	-	-	28,392	28,392	-	484.01

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 公司报告期内总体经营情况

2011 年是中视传媒提升企业品质、转变经营理念的一年。报告期内，公司在三大主营业务面临来自业内竞争对手的挤压日趋增加的情况下，克服各种不利的影响因素，主动出击，在公司实际控制人的支持及公司董监事会的正确领导下，全体员工励精图治、勇于开拓，在制定发展战略、创新经营模式、规范内部管理、打造企业文化等方面做出了具有里程碑意义的业绩。旅游业务实现了收入稳中有增的目标，并与当地政府及企业就合作进行了沟通；影视业务初步实现了自主策划、自主投资、自主经营的运营模式，营销渠道得到大幅开拓，并已开始实施影视剧投资制作的全流程管理，品牌效益初显；广告业务在做好中央电视台频道广告资源代理的基础上，经营收入同比有所增长，内部管理进一步规范，较好地完成了全年目标。

(1) 进一步明确发展目标，完成公司发展战略的制定。

2011 年，公司在对行业及自身实际情况调研的基础上，本着“创新，更进一步”的态度，明确了公司的发展战略，即坚持发挥上市公司在资本市场上的优势，增强在文化改革中的责任感和使命感，以文化事业发展和文化产业发展为己任、以融入地方政府产业战略规划为基础，保持改革创新的精神状态，坚持一手抓市场、一手抓管理，切实提升上市公司的核心竞争力，在影视、广告、基地旅游、新媒体发展上找寻突破口，全面提升上市公司价值，实现公司的跨越式发展。2011 年，三大主营业务围绕公司发展战略取得了良好的成绩。

(2) 以影视剧业务为突破口，带动三大主营业务协调发展。

2011 年，作为公司战略转型的突破口，影视剧业务努力实现业务转型，在规范流程管理、实践经营模式、创新营销措施、加强对外合作等方面取得了一定的成绩，新的经营模式已初具规模。影视剧业务在决策过程中，重点强化立项投资、拍摄制作、营销发行、收视评估四个环节的统一管理和协调发展，进一步提高了影视剧业务决策的效率。公司以《中国地》项目为突破口，以央视平台为重点，实现“1+4+N”的大营销模式，取得了良好的效果，树立了中视传媒的品牌，初步实现面向市场、自主经营的目标。影视剧业务全

年共完成《中国地》、《香格里拉》、《风语》、《梨花泪》、《你是我兄弟》、《地道战》等十余部首播影视剧的制作和发行；《美丽中国》完成国内首轮销售。其中《中国地》荣获了“2011 华鼎奖十佳电视剧奖、“中国电视剧产业二十年百部优秀作品奖”；《美丽中国》荣获了第十一届四川电视节“金熊猫”奖自然及环境类纪录片大奖。

2011 年公司实施了“启程计划”，与五名知名电视剧导演合作，开始了自主创意、自主投资、自主版权、自主销售的全流程电视剧生产模式。“启程计划”前两部作品《赵氏孤儿》和《客家人》的大题材、大制作特点，为公司今后影视剧业务的发展奠定良好的基础。其余的项目储备题材新颖，具有良好的市场前景。

旅游业务作为公司经营时间最长的业务，多年来经营收入持续稳步增长。2011 年处在公司战略转型的关键之年，旅游业务则面临着后世博时期市场不确定性因素增加的影响。公司通过认真调研，采取应对措施，加强营销并积极探索业务升级，努力拓展创收渠道，使旅游业务为公司整体战略的实施提供了切实的保障。无锡分公司旅游业务依托 5A 景区品牌，主打影视旅游特色，通过强化营销力度、适时调整门票价格、改造硬件设施、创新演艺节目、深挖园内经营资源、提高影视协拍服务水平等方式，努力提高了经营效益。南海分公司通过加强促销宣传、创新营销渠道、改善景区品质等方式深挖市场潜力，2011 年旅游业务经营业绩同比有所提升。同时，无锡、南海分公司认真贯彻公司战略，与当地政府及企业就合作展开了广泛的沟通，为旅游业务实现业务升级奠定了良好的基础。

广告业务克服频道成本不断上涨等多重困难，立足现有资源，采取创新营销模式、开拓新业务渠道等方法，主动出击，积极参与广告资源招标，通过市场竞争培养人才、锻炼队伍、推广公司品牌，成功实施科教频道栏目广告资源分包制，进一步增加了经营收入，全年经营收入稳步增长。

(3) 业务发展多点突破。

根据内外部市场变化，公司重新梳理了影视技术服务业务的经营思路，通过组织结构调整、业务流程变更等方式积极迎合，化被动为主动，进一步增强了对中央电视台相关业务的沟通协调能力，及时根据需求调整业务方向，在维护已有业务的基础上，在设备租赁、

后期制作及包装宣传方面争取到更多的合作项目。同时，公司继续抢抓机遇，努力开拓外部市场，依靠技术优势及服务水平，在对外服务方面取得了较为明显的效果。

2011 年，公司承接的天安门广场大屏幕制作业务成绩显著，全年共完成制作、播出《锦绣湖南》、《辉煌十一五》、《玉兔迎春》等三个项目，《升旗》、《魅力中华》项目已在后期制作当中，全年取得了良好的经营业绩。

媒资销售业务通过采取全方位立体销售的措施，建立了新的营销渠道，业务经营已初见成效。《一日夫妻百日恩》、《百花深处》两部首播剧以地面销售为先导，逐步实现了多渠道销售。同时，对历年的库存剧进行了拉网梳理，完成了《幼童》、《瑜伽》、《抗战》、《世界文化遗产》等 19 部库存纪录片以及《炊事班的故事 2》、《麻辣婆媳》、《神探狄仁杰》、《神医喜来乐》、《新结婚时代》等 78 部库存电视剧的销售，为公司库存剧销售工作开创了全新的局面。

综艺节目进一步拓宽业务范围，全力弥补《欢乐中国行》停播造成的损失，完成了多项国内重大活动的承办工作。同时，积极推进央视科教频道《夕阳红》栏目的制作业务，投资“光辉岁月”摇滚巡演项目和“怒放—摇滚英雄演唱会”项目，独家策划、组织、推广《希夷之大理》大型实景演出项目，为拓展演艺进行了积极的探索，向演艺市场迈出了坚实的步伐。

(4) 制度建设日趋完善，内部管理效率大幅提升。

2011 年，公司继续实施“以制度规范管理”的思路，全面加强制度建设，规范各项管理。全年共制定、修订颁布各项管理制度和流程规范 20 余项，有效地规范了公司各项管理工作，提高了工作效率，再造了公司流程。

按照财政部、证监会、审计署、银监会、保监会五部委提出的实施“企业内控规范”的要求，公司进行了全面内部控制审计工作和内控体系建设工作。内控体系建设的完成，为公司 2012 年平稳顺利实施内控规范提供了制度保障。

(5) 公司营业收入、营业利润、净利润的同比变动情况。

报告期内，公司共实现营业收入 1,289,484,634.10 元，比上年同期增长 10.04%。其中：影视业务收入 487,340,083.75 元，比上年同期增长 6.82%，主要因素是报告期内公

公司以影视剧生产、营销为突破口，积极探索产业链延伸，向电视剧市场大营销转变，上述综合因素致使报告期的影视业务收入有所上升。广告业务收入 653,288,750.10 元，比上年同期增长 12.63%，主要因素是子公司上海中视国际广告有限公司在广告业务运营中，转变营销模式，深度参与市场竞争，并且根据市场变化不断创新和调整产品结构，同时加强了与 4A 公司的合作，积极拓展新的客户资源渠道，从而使广告业务收入有所增长。旅游业务收入 144,065,132.21 元（其中无锡地区旅游收入为 129,987,726.15 元，南海地区旅游收入为 14,077,406.06 元），比上年同期增长 7.00%，主要因素是报告期公司所属的无锡影视基地分公司及南海分公司继续坚持以市场为导向的特色旅游，在丰富园内旅游产品项目的基础上，采用合理的价格策略，实施有效的营销手段，同时多渠道开拓旅游客源市场，使报告期的旅游业务收入比上年同期有所增长。

报告期内，公司实现营业利润 98,521,629.28 元，比上年同期下降 7.80%；实现归属于上市公司股东的净利润 73,222,015.34 元，比上年同期下降 8.16%，主要原因有报告期内《欢乐中国行》栏目停播造成与上年同期比较的缺口；以及受广电总局广告播出政策影响，公司代理的酒广告数量受到限制以及中央电视台一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于年末停播等。以上原因致使公司本期营业利润和归属于上市公司股东的净利润有所下降。

6.1.2 公司主营业务及其经营状况

(1)、主营业务分行业、产品情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减 (%)
影视业务	487,340,083.75	405,326,113.20	16.83	6.82	8.51	下降 1.29 个百分点
广告业务	653,288,750.10	628,375,600.92	3.81	12.63	15.03	下降 2.01 个百分点
旅游业务	144,065,132.21	72,794,759.18	49.47	7.00	6.29	增长 0.33 个百分点
其他业务	3,976,168.99	3,278,238.34	17.55	4,862.45	5,245.01	下降 5.90 个百分点

影视业务收入比上年同期增长 6.82%，毛利率比上年同期下降 1.29 个百分点，主要原因是报告期内公司采用延长影视剧产业链，推进大营销的策略，继续抓精品，推重点，陆续在中央台及地方台推出了多部优秀电视剧作品，获得良好的收视率；在影视剧拍摄过程中，公司全程把控拍摄质量，严格有效控制影视剧制作成本，但在宏观经济通货膨胀的影响下，影视剧拍摄成本有所上升，致使影视业务毛利率比上年同期有所下降。

广告业务收入比上年同期增长 12.63%，毛利率比上年同期下降 2.01 个百分点，主要原因是报告期内受广告市场竞争激烈引起广告媒体成本增加等因素影响，以及受广电总局广告播出政策调整，公司代理的酒广告数量受到限制，且中央电视台一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于年末停播，使广告业务的毛利率比上年同期有所下降。

旅游业务收入比上年同期增长 7.00%，毛利率比上年同期增长 0.33 个百分点，主要原因是报告期内公司以传统旅游旺季为基础，加大营销力度，充分发掘内部资源，在丰富园内旅游产品项目的基础上，采用合理的价格策略，实施有效的营销手段，同时多渠道开拓了旅游客源市场；南海分公司以“影视文化旅游”为主线拓展思路推出多项旅游活动，同时改善景区品质，提高景区演出质量，使旅游业务的收入及毛利率比上年同期有所增加。

(2)、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
上海	999,610,125.02	6.32
无锡	134,611,933.09	7.69
北京	161,032,221.53	44.56
南海	15,242,694.35	12.90

(3)、主要供应商、客户情况：

公司前五名供应商合计采购金额为 634,121,158.00 元，占年度采购总额的 61.32%。

公司前五名客户合计销售金额为 563,656,820.39 元，占年度销售总额的 43.71%。

6.1.3 公司资产构成、主要资产计量属性及财务数据变动等情况

(1)、公司资产的构成情况

报告期内，公司资产构成同比未发生重大变动。

(2)、主要资产的计量属性

公司主要资产采用的计量属性详见财务报表附注四、3。

报告期内，公司无采用公允价值计量的报表项目。

(3)、期间费用等财务数据变动情况

报告期内，公司的财务费用体现为净收益 19,506,903.90 元，比上年同期的净收益增长 78.91%，主要原因是报告期存量资金较上年同期有较大幅度的增长，从而导致利息收入即财务费用净收益比上年同期有较大幅度的增加。

6.1.4 公司现金流量的构成情况：

单位：元 币种：人民币

现金流量项目	2011 年度	2010 年度	本年比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	582,760,447.95	331,133,111.46	75.99
投资活动产生的现金流量净额	-58,193,995.64	-14,457,745.47	-302.51
筹资活动产生的现金流量净额	-39,420,870.02	-23,673,000.00	-66.52

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 582,760,447.95 元，比上年同期增长 75.99%，主要原因是报告期子公司上海中视国际广告有限公司实际支付的广告媒体款项较上年同期大幅减少所致。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为-58,193,995.64 元，比上年同期下降 302.51%，主要原因是报告期子公司北京中视北方影像技术有限责任公司对影视设备投资额增加及无锡分公司对景点设施等固定资产方面的投资额增加所致。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为-39,420,870.02 元，比上年同期下降 66.52%，主要原因是报告期本公司及子公司上海中视国际广告有限公司分配股利金额较上年同期增加所致。

报告期内，公司共实现归属于上市公司股东的净利润 73,222,015.34 元，而经营活动产生的现金流量净额为 582,760,447.95 元，两者之间的差异主要是由于广告媒体成本确认与结算付款时间的不一致所致。

6.1.5 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

(1)、主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩：

单位：元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业务等。	25,000,000	1,132,583,754.31	97,070,148.55	8,514,545.36

(2)、来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的情况：

单位：元 币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	来源于子公司的归属于上市公司股东的净利润	占归属于上市公司股东的净利润的比重 (%)
上海中视国际广告有限公司	653,074,932.60	10,560,348.59	8,514,545.36	7,492,799.92	10.23

(3)、单个子公司经营业绩波动情况分析：

报告期内，子公司上海中视国际广告有限公司共实现净利润 8,514,545.36 元，比上年同期下降 53.56%，主要原因是报告期内受广告市场竞争激烈引起广告媒体成本增加等因素影响，以及受广电总局广告播出政策调整，公司代理的酒广告数量受到限制，且中央电视台一、八套晚间电视剧栏目片尾标版广告于年末停播，使广告业务的毛利率比上年同期有所下降。

6.1.6 同公允价值计量相关的内部控制制度情况

报告期内，本公司无采用公允价值计量的项目。公司将根据业务发展的需要，适时建立与公允价值计量相关的内部控制制度。

6.1.7 持有外币金融资产、金融负债情况

报告期内，本公司未持有外币金融资产、金融负债。

6.1.8 对公司未来发展的展望

1、所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

党的十七届六中全会的召开，确立了我国文化产业领域深化体制改革，推动社会主义文化大繁荣、大发展，把国家建设成社会主义文化强国的宏伟目标。国家从完善市场准入制度、消除壁垒、产业并购重组、文化企业上市、加大政府投入、落实优惠政策、加快完善法律体系、提高版权执法监管能力、鼓励新兴业态、发展创业文化、打造精品文化品牌、鼓励进军国际市场等诸多方面大力扶持文化产业，着力提高国家文化软实力，力求推动文化产业成为国民经济支柱性产业。文化传媒行业处在了一个千载难逢的发展机遇期，“十二五”将成为我国文化传媒业极速启航的时代。

进入 2012 年，随着传统媒体增长接近饱和，新媒体迅猛发展，行业分化趋势将进一步确立；三网融合初显成效，内容生产的空间将越来越大。风云际会的市场大潮之中，蕴藏着商机与挑战，充斥着竞争与合作。

（1）影视行业

随着国家大力支持文化产业发展，金融、财政、税收等优惠政策多管齐下，许多大型文化企业脱颖而出，中国文化产业投资基金等一批大型影视文化投资基金相继成立，适应人民需要的文化产品将更加丰富，精品力作将不断涌现，文化产业成为新的社会资本追逐的热点，资本运作将逐渐成为文化娱乐行业的重头戏。

此外，随着新兴技术的发展完善和渠道变革，多元化融合促使产业链不断发生新的变化。技术升级使得播出平台多样化，逐步由垂直型向复合型转变。既生产内容，又通过自有多元化渠道和技术平台发行各种产品，以保障内容价值的最大化挖掘。

（2）广告行业

尽管为有效实现电视剧剧情播出的完整性和观众收视的连贯性，更好地体现广播电视公益文化服务的职能，电视剧的广告插播做出了较大调整，但上星频道依然领跑总体电视发展格局，平稳性增长依然还是媒体广告经营的主基调，将近 85%的媒体在 2011 年实现了实际广告收入的增长。在行业链条中，广告主的主导地位日益凸显，品牌建设成为主流，

营销费用占销售比重下降,广告主普遍寻求投资回报率更高的多屏整合营销策略与个性化的创意方式,并对效果评估提出了更高的要求。随着 2012 年伦敦奥运会的到来,广告业将赢来新一轮的机遇和挑战。

(3) 旅游行业

2011 年,旅游经济呈现又好又快的增长态势。市场全面增长,国内市场主体地位进一步突出;旅游投资规模扩大,增加消费和改善民生功能明显。

十七届六中全会提出要积极发展文化旅游,发挥旅游对文化消费的促进作用。文化和旅游均被列为国家战略性支柱产业,“景区+文化”模式是行业未来的发展方向,文化旅游的发展空间不可限量。文化旅游符合国民消费需求转变的趋势,尤其是具有文化内涵并可以异地复制扩张的优质景区。

影视业与旅游业的利益共享机制孕育了庞大的影视旅游产业链。在经营方面开发影视旅游文化内涵、合理规划和重视影视基地环境、提高接待服务能力等方面是促进影视旅游走上良性循环发展道路的关键。

2、公司业务发展规划及 2012 年度计划

2012 年是“十二五”时期承前启后的重要一年,也是中视传媒迈入转型期的关键一年。公司紧抓当前文化传媒行业大发展、大繁荣的黄金机遇,围绕中央电视台建设国际一流媒体的总目标,继续坚持以文化事业发展和文化产业发展为己任、以融入地方政府产业战略规划为基础,以提高经营与管理水平为目标实现全面转型。

新的一年公司将在以下几个方面开展工作:

(1) 完善和落实战略规划,统筹三大主营业务协调发展。

2011 年公司已初步形成战略思路。2012 年公司经营班子将以统筹三大主营业务协调发展为目标,进一步完善和细化公司发展战略,并大力推动战略的实施工作。

影视业务在现有优势的基础上,结合公司“启程计划”,进一步巩固和提升公司在国内影视剧业的地位。旅游业务紧紧把握市场机遇,认真做好发展规划,努力实现无锡、南

海影视基地的改造升级。广告业务在进一步做精现有资源的基础上，进一步面向市场拓展经营范围，尝试塑造多形态、跨媒体、跨地区的业务格局。

(2) 以市场为导向，加快市场化经营步伐。

2012 年，公司将继续坚持“面向市场、背靠央视”的战略，积极推动各项业务的市场化进程。影视剧继续加大自制剧、定制剧业务力度，进一步完善营销渠道；旅游业务要认真结合当地政府发展规划，结合自身实际努力实现景区的升级；广告业务在继续做好中央电视台科教频道广告经营的基础上，积极寻找外部资源，并尝试多元化经营。

(3) 以实施内控体系为契机，进一步提高经营管理水平。

2012 年，公司将从企业经营需求入手，以风险控制为导向，以服务经营为目标，完善企业内部控制制度，全面实施内控体系；进一步规范公司内部管理，控制企业风险，保证财务报告真实性，确保企业资产安全运行，有效地促进公司发展。

(4) 结合企业文化建设，进一步打造高水平人才队伍。

2012 年，公司将围绕“务实、勤勉、尽责、忠诚”的企业文化目标，梳理核心价值观、企业精神、企业愿景和目标，完成理念识别，建立中视传媒企业文化价值观体系，将文化理念平稳落地。同时以企业文化为指导，进一步推动 360 度绩效考核制度的实施，充分调动广大员工的工作积极性和主动性；以外部招聘、内部培训与优化人力资源配置并举的形式，重点抓好中层、基层管理团队的建设；进一步完善薪酬福利体系，增强公司在人才市场的核心竞争力；积极推动人力资源管理的规范化和信息化，努力打造一支高水平的人才队伍，为公司的发展提供切实的保障。

3、公司未来发展的资金需求及资金来源

公司将立足于未来战略发展规划，加快销售回款周期，合理调配资金，降低资金使用成本，以确保资金高效运行。同时，在符合国家法律和政策的前提下，公司将选择最优的方式，以较低的成本为公司的持续发展筹措资金。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减 (%)
影视业务	487,340,083.75	405,326,113.20	16.83	6.82	8.51	下降 1.29 个百分点
广告业务	653,288,750.10	628,375,600.92	3.81	12.63	15.03	下降 2.01 个百分点
旅游业务	144,065,132.21	72,794,759.18	49.47	7.00	6.29	增长 0.33 个百分点
其他业务	3,976,168.99	3,278,238.34	17.55	4,862.45	5,245.01	下降 5.90 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

请见前述 6.1

6.4 募集资金使用情况

适用 不适用

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据 2012 年 4 月 19 日第五届董事会第十四次会议决议，本公司 2011 年度利润分配预案为：公司拟以 2011 年末总股本 331,422,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.86 元（含税），共计分配 28,502,292.00 元，剩余未分配利润 143,583,618.05

元结转以后年度分配。2011 年度不进行资本公积转增股本。公司 2011 年度利润分配预案需提交公司股东大会批准后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

适用 不适用

7.2 出售资产

适用 不适用

7.3 重大担保

适用 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例(%)	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
中央电视台	348,280,456.82	71.47	489,472,283.00	77.89
中国国际电视总公司	828,100.00	0.17	15,450,000.00	2.46
北京中视广经文化发展有限公司	750,000.00	0.15	0.00	0.00
央视风云传播有限公司	272,160.00	0.06	0.00	0.00
中视科华有限公司	159,998.50	0.03	1,550,000.00	0.38
中视电视技术开发公司	158,452.00	0.03	2,200.00	0.00
中视影视制作有限公司	60,010.00	0.01	0.00	0.00
北京未来广告有限公司	28,800.00	0.01	0.00	0.00
梅地亚电视中心有限公司	23,350.00	0.00	235,000.00	0.06
中央电视台无锡太湖影视城	900.00	0.02	6,308,737.40	100.00

中视体育娱乐有限公司	300.00	0.00	0.00	0.00
央视一索福瑞媒介研究有限公司	0.00	0.00	15,000.00	0.00
央视市场研究股份有限公司	0.00	0.00	200,788.00	0.03
北京中视远图影视传媒有限公司	0.00	0.00	413,185.00	0.10
合计	350,562,527.32		513,647,193.40	

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 350,562,527.32 元。

为适应影视传媒市场快速发展的需要，根据我公司业务发展战略和 2010 年度经营的实际情况，我公司及下属控股公司在 2011 年度继续与我公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城的实际控制人中央电视台及其下属公司开展关联交易，就版权转让及制作项目、租赁及技术服务项目、广告代理项目等多种经营形式开展业务合作。经公司 2010 年度股东大会、2011 年第一次临时股东大会批准，2011 年度关联交易各项业务交易金额累计预测将不超过人民币 10.32 亿元。其中版权转让及制作业务的累计交易金额将不超过人民币 3 亿元，租赁及技术服务累计交易金额将不超过人民币 1.42 亿元，广告代理业务的累计交易金额将不超过人民币 5.9 亿元。

2011 年度公司关联交易各项业务的实际交易金额分别为：

版权转让及制作：	22,627.65 万元
租赁及技术服务：	12,648.55 万元
广告代理业务：	50,513.81 万元
累计交易金额为：	85,790.01 万元。

7.4.2 关联债权债务往来

报告期内，公司与关联方的债权、债务往来，均为本公司日常经营性资金往来，不存在大股东及其附属企业非经营性占用公司资金的情况，也不存在除销售商品、提供劳务或者购买商品、接受劳务的关联交易以外的其他债权、债务往来事项，其详细情况参见财务报表附注九、（三）《关联方应收应付款项》。

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

适用 不适用

7.5 委托理财

适用 不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

公司原非流通股股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况：

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
中央电视台无锡太湖影视城	<p>1、其持有的公司原非流通股股份自本次股权分置改革方案实施之日起十二个月内不转让、三十六个月内不上市交易；上述限售期期满后，其通过上海证券交易所挂牌交易出售原非流通股股份，出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十；</p> <p>2、自三十六个月的限售期期满后二十四个月内，如果通过上海证券交易所挂牌交易出售所持有的中视传媒原非流通股股份，出售价格不低于中视传媒董事会公告股权分置改革方案前二十个交易日公司股票收盘价算术平均值的 120%，即 12.88 元/股（在公司因派息、送股、资本公积金转增股本等情况而导致股份或股东权益变化时，该等最低出售价格应按照相关规则进行调整）。</p>	履行承诺
中央电视台	<p>1、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于中央一套、八套及十套已有的广告代理权的合同时限至 2011 年 12 月 31 日；</p>	已签署

台（实际 控制人）	2、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于数字高清业务合同的有效时限至 2011 年 12 月 31 日；	已签署
	3、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于设备租赁的合同期限至 2011 年 12 月 31 日；	已签署
	4、中视传媒作为中央电视台下属唯一的上市公司，在运行机制及利用资本杠杆方面较其他企业有一定优势，根据中央关于文化体制改革的精神、结合中央电视台正在进行的节目制播分离改革，中央电视台将逐步扩大节目制作的社会化及市场化程度，在这一过程中，中央电视台将与中视传媒开展更多的业务合作； 5、在我国全面拓展新媒体业务的有利形势下，积极支持中视传媒以股权投资的形式介入中央电视台新媒体业务的发展。	履行承诺

2009 年 6 月 30 日，公司发布首批有限售条件的流通股上市公告。根据国家有关法律法规，公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城 11,836,500 股、以及中国国际电视总公司、北京未来广告有限公司、北京中电高科技电视发展公司、北京荧屏汽车租赁有限公司等 4 家国有法人股东所持全部股份 6,650,123 股于 2009 年 7 月 6 日上市流通。详细内容参见刊登于 2009 年 6 月 30 日《上海证券报》和《证券时报》的《中视传媒股份有限公司关于首批有限售条件的流通股上市公告》。公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城剩余有限售条件的流通股股份数量为 116,843,377 股。

2010 年 6 月 30 日，公司发布第二批有限售条件的流通股上市公告。根据国家有关法律法规，公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城 11,836,500 股于 2010 年 7 月 5 日上市流通。详细内容参见刊登于 2010 年 6 月 30 日《上海证券报》和《证券时报》的《中视传媒股份有限公司关于第二批有限售条件的流通股上市公告》。公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城剩余有限售条件的流通股股份数量为 105,006,877 股。

2010 年 7 月 28 日，公司发布 2009 年度利润分配及资本公积金转增股本实施公告，详见本公司的公告“临 2010-16”号。实施后，公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城剩余有限售条件的流通股股份数量为 147,009,628 股。

2011 年 6 月 28 日，公司发布第三批有限售条件的流通股上市公告。根据国家有关法律法规，公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城 147,009,628 股于 2011 年 7 月 4 日上

市流通。详细内容参见刊登于 2011 年 6 月 29 日《上海证券报》和《证券时报》的《中视传媒股份有限公司关于第三批有限售条件的流通股上市公告》。至此，公司限售流通股全部上市流通。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明：

适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

适用 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

适用 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

7.9 公司披露了内部控制的自我评价报告，详见年报全文。

§8 监事会报告

8.1 监事会对公司依法运作情况的独立意见

2011 年度，公司股东大会和各次董事会决策程序合法，董事会能够严格执行股东大会的各项决议和授权。公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规，依法规范运作，法人治理结构不断完善，进一步保障了公司全体股东和投资者的合法权益。公司董事、经理及高级管理人员在执行公司职务时，能够本着对投资者负责的态度，忠于职守，未发现违法、违规或损害公司利益的行为。

8.2 监事会对检查公司财务情况的独立意见

公司财务状况良好，财务制度及管理较规范，信永中和会计师事务所有限责任公司对公司 2011 年度财务报告出具了标准无保留的审计意见是客观、公正的，真实地反映了公司的财务状况和经营成果。

8.3 监事会对公司最近一次募集资金实际投入情况的独立意见

报告期内，公司无募集资金的使用。

8.4 监事会对公司收购、出售资产情况的独立意见

本年度公司无收购资产及出售资产、资产置换、吸收合并事项。

8.5 监事会对公司关联交易情况的独立意见

关联交易中，公司遵循了公开、公平、公正的交易原则，杜绝内幕交易，按市场价格定价，交易程序合法，没有损害公司和股东的利益或造成公司资产损失。关联股东在股东大会上依法履行回避表决。关联交易的信息披露能执行监管部门有关规定，有效地保护了广大投资者，特别是中小投资者的权益。

8.6 监事会对内部控制自我评价报告的审阅情况

公司监事会已经审阅了董事会关于公司 2011 年度内部控制的自我评价报告，对公司内部控制体系的建设和执行情况进行了审核。监事会认为：报告期内，公司根据国家相关法律法规及公司自身的具体情况，已经建立起了涵盖公司所有重大方面的较为健全的内部控制制度，确保了各项工作有章可循，合理控制了各种风险，保证了公司内部控制关键点的执行及监督的充分有效，促进了公司各项经营目标和财务目标的实现。公司内部控制的

自我评价全面、真实、准确，反映了公司内部控制的实际情况。对董事会关于公司 2011 年度内部控制的自我评价报告无异议。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	<input type="checkbox"/> 未经审计 <input checked="" type="checkbox"/> 审计
审计意见	<input checked="" type="checkbox"/> 标准无保留意见 <input type="checkbox"/> 非标意见

9.2 财务报表，见附件。

9.3 本报告期无会计政策、会计估计和核算方法的变更。

9.4 本报告期无前期重大会计差错更正。

9.5 本报告期无合并财务报表范围的变化。

(以下无正文)

(此页无正文)

中视传媒股份有限公司董事会

董事长：李建

二〇一二年四月十九日