

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	杨安进	工作原因	李丹

- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据 2017 年 4 月 27 日第七届董事会第九次会议决议，公司拟以 2016 年末总股本 331,422,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），共计分配 8,285,550.00 元，剩余未分配利润 89,528,207.57 元结转以后年度分配。2016 年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	章聆
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区福山路	北京市朝阳区西大望路1号温

	350号新天国际大厦17层A座	特莱中心B座22层
电话	021-68765168	021-68765168
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事影视基地开发、经营，影视拍摄、电视节目制作、代理各类广告业务等。影视基地旅游业务收入主要为门票收入及影视协拍收入；影视剧业务为减少风险，投资更加谨慎；纪录片、栏目和节目制作、设备租赁业务与中央电视台保持稳定合作；广告业务为承包经营中央电视台科教频道整频道电视广告资源等。

随着全面建成小康社会深入推进，城乡居民收入稳步增长，消费结构加速升级，旅游消费得到快速释放，为旅游业发展奠定了良好基础。在国家“十三五”旅游业发展规划“旅游+”战略带动下，旅游产业进行互联网升级成为新的趋势，这些都将促进旅游产业进入良好的发展时期。同时，我国旅游业发展在体制机制、政策环境、基础设施和公共服务等方面也面临不少挑战，在区域市场上，新兴景区和传统景区的竞争进一步加剧。

国内影视剧市场近年来保持平稳发展，电视剧市场规模稳步提升，市场整体供大于求。受“一剧两星”政策以及网络剧发展的影响，电视剧产业的制播生态发生了变化，在产量保持稳定的同时，更加注重高品质内容，精品电视剧供给不能满足市场需求，已逐步形成以内容质量竞争代替数量竞争的市场格局。

作为传统的传播平台，电视媒体仍为广告的重要投放渠道，但电视广告投放总量已出现下滑，越来越聚焦于强势电视媒体的优质节目资源。传统电视媒体广告市场原有的领先地位面临着互联网、移动社群等新媒体越来越大的挑战，传统媒体与新媒体的融合将使电视媒体广告拥有更多元的辅助传播渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,360,418,730.30	1,470,904,976.09	-7.51	1,508,230,889.76
营业收入	514,818,728.74	513,550,440.82	0.25	756,038,254.97
归属于上市公司股东的净利润	-124,777,813.10	26,380,094.31	-573.00	52,704,065.87
归属于上市公司股东的扣除	-128,134,625.56	21,383,108.43	-699.23	44,975,242.07

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,016,857,929.24	1,149,589,864.48	-11.55	1,139,118,026.17
经营活动产生的现金流量净额	133,875,907.75	-46,390,311.77	不适用	92,953,144.79
基本每股收益(元/股)	-0.376	0.080	-570.00	0.159
稀释每股收益(元/股)	-0.376	0.080	-570.00	0.159
加权平均净资产收益率(%)	-11.51	2.31	减少13.82个百分点	4.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	91,295,660.27	134,933,956.85	108,256,951.69	180,332,159.93
归属于上市公司股东的净利润	-9,087,559.23	5,845,585.30	-9,451,689.37	-112,084,149.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,006,398.51	5,835,727.75	-12,825,538.21	-112,138,416.59
经营活动产生的现金流量净额	-24,252,929.90	32,333,595.05	2,840,910.12	122,954,332.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

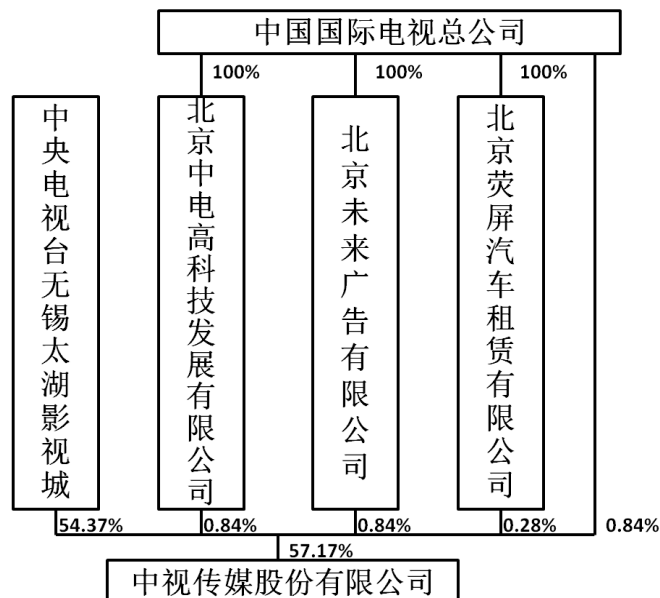
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					19,595		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					20,054		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中央电视台无锡太湖影视城	0	180,151,828	54.37	0	无	-	国有法人
君康人寿保险股份有限公司-万能保	1,129,506	19,876,787	6.00	0	未知	-	其他

险产品							
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	8,218,400	2.48	0	未知	-	其他
何雪萍	-10,000,000	5,200,000	1.57	0	未知	-	境内自然人
宗明杰	-783,825	2,835,000	0.86	0	未知	-	境内自然人
中国国际电视总公 司	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人
北京中电高科技电 视发展有限公司	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人
北京未来广告有限 公司	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人
钟格	2,480,000	2,480,000	0.75	0	未知	-	境内自然人
钟伟澜	2,078,000	2,078,000	0.63	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

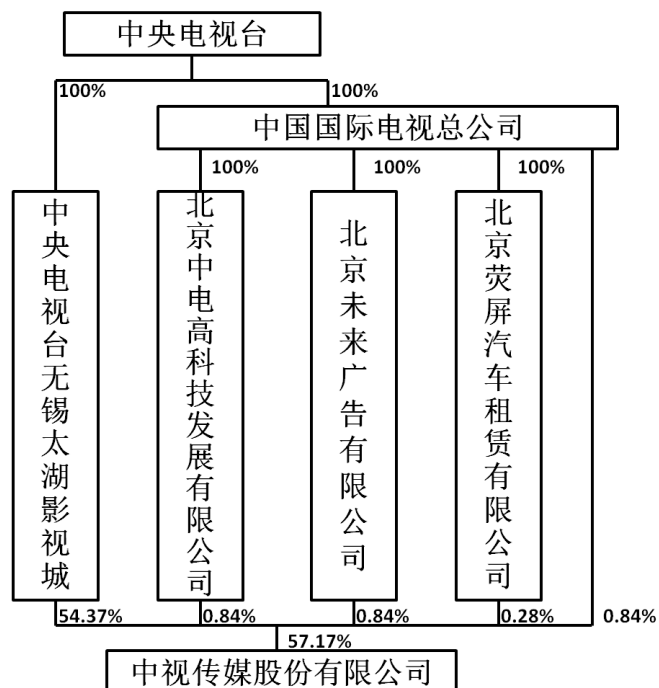
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司共实现营业收入 514,818,728.74 元，较上年同期增长 0.25%；实现营业利润 -167,761,556.34 元，较上年同期下降 577.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 -124,777,813.10 元，较上年同期下降 573.00%。为真实反映公司财务状况和经营状况，按照《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，公司对 2016 年底部分大额应收款项按账龄计提减值准备后，剩余应收款项净额 10,367.90 万元全额计提减值准备；对五年以上部分无法实现价值的库存影视剧及剧本 4,047.32 万元全额结转主营业务成本，两项共计 14,415.22 万元，合计减少公司 2016 年利润总额 14,415.22 万元。

报告期公司影视业务收入 187,722,583.12 元，较上年同期下降 15.10%。在影视剧业务方面，公司针对相关政策及市场变化，调整了影视剧业务经营策略，严格控制投资规模。公司投拍的《爱上你惹上你》（原名《明天你好》）进入发行阶段，《客家人》后期制作基本完成，但尚未投向市场。2016 年，公司联合出品的《马向阳下乡记》荣获第 28 届“金鹰奖”优秀电视剧奖。在纪录片、栏目和节目制作方面，公司与中央电视台各频道继续保持稳定合作，开展了《自然的力量》、《园林》、《云岗》等多部纪录片委托制作业务，承接了《走近科学》、《健康之路》、《回家吃饭》等多

个栏目的委托制作业务，并尝试通过所作节目的相关题材展开多维度运营，扩大项目的合作领域，寻求更多的利润增长点。2016 年，公司联合投资出品的纪录片《秦岭主峰太白山》荣获第十一届“中国纪录片国际选片会”创优评析人文类二等奖。在包装、制作及设备租赁业务方面，公司承担了中央电视台多个频道的包装服务、栏目及节目播出版制作、晚会大屏幕制作和设备租赁服务，配合中央电视台完成纪念建党 95 周年、纪念长征胜利 80 周年等多项重大宣传任务及重大活动报道任务，以及 G20 峰会、中非论坛、长征五号发射、珠海航展等直播转播任务。同时，公司还利用制作技术及设备优势积极拓展外部市场。2016 年，公司制作的电视剧《彭德怀元帅》和《父亲的身份》获得 2016 年度电视节目技术质量奖（金帆奖）——高清晰度节目录制技术质量电视剧类二等奖。报告期内，受中央电视台整包租赁政策的变化及相关栏目制作业务回流的影响，公司设备租赁服务、制作及技术服务业务规模有所下降。上述综合因素致使本年度公司影视业务收入较上年同期下降。

报告期内，公司广告业务收入 122,584,577.50 元，较上年同期增长 27.57%。2016 年中央电视台科教频道广告业务由代理制改为承包制，公司的子公司上海中视国际广告有限公司承包了科教频道整频道广告资源及部分新媒体广告资源。受宏观经济形势影响，实体经营面临下行压力，广告投放量整体下滑。同时，新媒体广告的快速增长，进一步挤压了传统媒体广告收入。此外，广告业务代理方式的变化导致了公司广告业务营销方式发生根本变化，公司积极调整整体运营模式，努力克服销售团队重建和客户资源重建带来的困难。报告期内，子公司上海中视国际广告有限公司紧随市场变化，创新广告经营模式。同时，利用新媒体平台，深度开发新媒体的内容运营，实现广告运营与栏目创新的深度价值融合，提升频道及栏目的影响力，促进广告销售，提升业务收入和盈利能力。报告期公司广告业务收入有所增长，而按照权责发生制的要求，公司应列支广告资源承包成本，上述因素致使广告业务经营产生大额亏损，广告业务利润大幅下降，对公司整体盈利造成较大影响。

报告期内，公司旅游业务收入 203,860,282.32 元（其中：无锡分公司旅游业务收入为 169,479,447.53 元，南海分公司旅游业务收入为 34,380,834.79 元），较上年同期增长 4.32%。主要原因是公司无锡景区、南海景区分公司坚持“以文化统领旅游”的经营战略，以“影视文化旅游”为核心，面对区域市场竞争加剧、新兴景区层出不穷、传统景区的不断升级和强势营销，积极努力化解克服内外部的经营压力与困难。无锡景区以常态化保持国家 5A 级品质为标准，不断挖掘景区文化内涵，持续加强景区维护，升级改造基础设施，着力优化园区环境，各项业务保持平稳发展；南海景区以创建国家 4A 级旅游景区为契机，坚持“创新创优”，提升服务品质，创新旅

游节庆活动，形成局部旅游旺季，业绩实现新突破。两个景区的文化演出活动在融入了历史文化背景的基础上不断推陈出新，演出质量精益求精，进一步提升了节目的观赏性和游客的满意度。在销售方面继续采用多样化的营销手段，除维护传统营销渠道外，还开展了与演出产品相关的热点营销，通过与电视台合作“真人秀”节目等及微信、互联网等新媒体进行市场营销和网络营销，丰富了市场推介手段，使景区经营业绩和推广宣传得到同步提升。同时，根据旅游市场的变化和特点，调整园内经营业务，多渠道开展创收，不断研发引进具有影视特色的旅游商品，打造景区文化旅游品牌，进一步提高了景区品牌知名度和市场影响力，提升了景区在旅游市场的竞争力，保持了区域市场的市场份额。上述因素使报告期公司旅游业务收入较上年同期有所增长。

报告期内，公司影视业务收入有所下降，广告业务及旅游业务收入有所增长。由于影视业务结转了部分影视剧存货成本并对个别大额应收款项未计提坏账部分全额计提了坏账准备，加之广告业务本期亏损幅度较大，导致公司整体营业利润及归属于上市公司股东的净利润、每股收益等指标较上年同期大幅下降。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2016年度纳入合并范围的子公司共2户，详见2016年报全文第十一节财务报告九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。

中视传媒股份有限公司

董事长：唐世鼎

2017年4月27日